

Креативный продюсер

Справочник

Основная информация

Креативный продюсер практически каждый день принимает различные решения: составляет бюджет, назначает задачи, следит за сроками и так далее. Когда вам поступает новая задача (например, разработать новые видеоролики для выставки), вы должны уточнить все нюансы — сроки, количество видеоматериалов, тематику, целевую аудиторию и так далее. Более того, креативный продюсер всегда на связи, ведь в рамках проекта возникают самые разные вопросы, которые надо решить оперативно. Прежде чем приступить к новому проекту, необходимо согласовать с заказчиком общую концепцию и бюджет.

Часть 1. Концепция

Концепция — это основная мысль, идея, единое понимание.

Для любого креативного проекта нужна концепция — какая-то основная идея или мысль, на которую вы будете опираться при создании видеороликов.

Будьте внимательны: не выбирайте идеи, которые не подходят под запрос заказчика. Если заказчик попросил разработать видеоролики для всех возрастных категорий, то не нужно выбирать идеи, касающиеся создания видеороликов только для конкретного возраста.

Не забудьте отправить получившуюся концепцию на утверждение заказчику. После согласования идей приступайте к планированию задач.

Часть 2. Планирование

Креативных задач очень много: от создания общего визуального стиля до утверждения актёров, от организации съёмок до монтажа видеоконтента. А вот времени — мало!

Распределите задачи по месяцам. Это поможет следовать примерному плану и распределить общую нагрузку.

Советуем начать с распределения бюджета и закончить передачей готовых видеороликов заказчику. Если сложно, воспользуйтесь нашей подсказкой:

1 месяц

- Распределить бюджет на все виды работ
- Нарисовать логотип для видеороликов
- Создать общий визуальный стиль для видеороликов

2 месяц

- Найти съёмочную площадку или павильон для проведения съёмок
- Написать сценарий для видеороликов
- Согласовать актёров для съёмок

3 месяц

- Провести съёмки и подготовить материалы для видеороликов

4 месяц

- Смонтировать видеоролики
- По необходимости внести правки в видеоролики
- Передать готовый материал заказчику

Кажется, что наш план идеален. Работаем дальше!

Креативный продюсер

Справочник

Часть 3. Команда

Давайте распределим задачи в команде. Продюсер (даже очень креативный) не снимает ролики своими руками, не рисует логотипы и графику. Необходимо собрать людей, которые сделают это профессионально. Для креативного продюсера из предложенных вариантов подходят только «Распределить бюджет на все виды работ» и «Организовать съёмки».

Дизайнер должен заниматься созданием общего визуального стиля и рисованием логотипов, а редактор — пишет сценарии.

Полезные контакты — это ценное богатство креативного продюсера. Для организации съёмки нам точно нужен режиссёр, а для монтажа видеороликов — монтажёр. Если кто-то из ваших контактов не сможет вам помочь, не сдавайтесь, обязательно найдите замену.

Вам может показаться, что мы для вас сделали простой симулятор чата, но зачастую в этом и заключается огромная часть работы продюсера: позвонить, написать, найти, договориться, утвердить, заменить, проверить и так далее. И всё это в руках одного человека — креативного продюсера!

Часть 4. Рабочий процесс

План составлен, все процессы запущены, работа кипит! От вас зависит конечный результат проекта, поэтому нужно проверить ход выполнения задач каждого участника команды.

Ваши дизайнер и редактор присылают вам на утверждение свои идеи, вам остаётся только выбрать, полагаясь на свой профессиональный вкус.

Не забывайте про ограниченный бюджет, неожиданные дорогие командировки для всей съёмочной команды — точно не для вас. Совсем скоро день съёмки, надо согласовать все нюансы и выбрать подходящую по теме съёмочную площадку.

Часть 5. Съёмочная площадка

Перед утверждением кадра проверьте — всё ли так? Может цвет фона не соответствует фирменному стилю? Может что-то мешает съёмкам? После команды «Мотор!» на площадке должна быть полная тишина, а животные могут помешать.

Часть 6. Завершение работы

Материал снят, съёмки окончены. Значит, монтажёру пора включаться в работу. Он получит все исходные файлы и соберёт из них классные итоговые видеоролики: с музыкой, с динамичной сменой кадров и т.д.

Помните, что заказчику нужны только готовые видеоролики, ему не нужны гигабайты сырого видео!

Если вы заметили ошибки в видеороликах, не игнорируйте это и примите все меры по их устранению, иначе заказчик получит некачественный материал. Только после финального просмотра материала можете смело отправлять результаты вашей работы.

Заказчик доволен? Значит, вы справились!