

Креативный продюсер

Продюсер, если перевести на понятный язык, это человек, который контролирует создание контента в медиа-сфере. Например, выпускает музыкальный альбом рэпера, рекламную кампанию новой газировки или анимационный фильм про неведомого зверька.

А вот креативный продюсер не только контролирует, а ещё и отвечает за творческую составляющую всего процесса. Придумывает концепцию, собирает под задачу нужных профессионалов: дизайнеров, копирайтеров, режиссёров, фотографов и других творческих специалистов.

При этом может посоветовать сделать улыбку анимированного персонажа шире, буквы логотипа ярче, а в альбоме добавить бонусный трек в коллабе с восходящей звездой стендапа.



Задачи креативного продюсера

1

Управлять проектом, следить за сроками выполнения задач

2

Отвечать за разработку и реализацию креативных концепций

3

Изучать тренды в индустрии

4

Отвечать за управление бюджетом проекта

5

Разрабатывать бюджетный план, контролировать затраты

Вам будет интересна эта профессия, если вы...



Не бросаете работу, пока не доделаете её до конца



Общительны и легко заводите новых друзей



Умеете убеждать людей сделать то, что нужно вам



В любой ситуации сохраняете спокойствие



Пишете сочинения так, что их читают перед всем классом



Задание

Вы — креативный продюсер в творческой сфере. Вам и вашей команде поступила задача придумать и создать набор видеороликов для зала мультимедийной выставки по теме «Космос».

Основная задача: координация всех творческих процессов по созданию видеороликов от самого начала до конца.

Вам нужно продумать каждую мелочь: согласовать и утвердить концепцию (основную идею) видеороликов, составить список задач, найти исполнителей по созданию видеороликов от редакторов до монтажёров, согласовать готовый материал и, наконец, отправить видеоролики заказчику.

За время креативной деятельности у вас уже сформировалась команда, которая и тексты напишет, и картинки нарисует. Но каждая новая креативная задача требует новых решений...

Желаем удачи и креатива!

Начинаем!

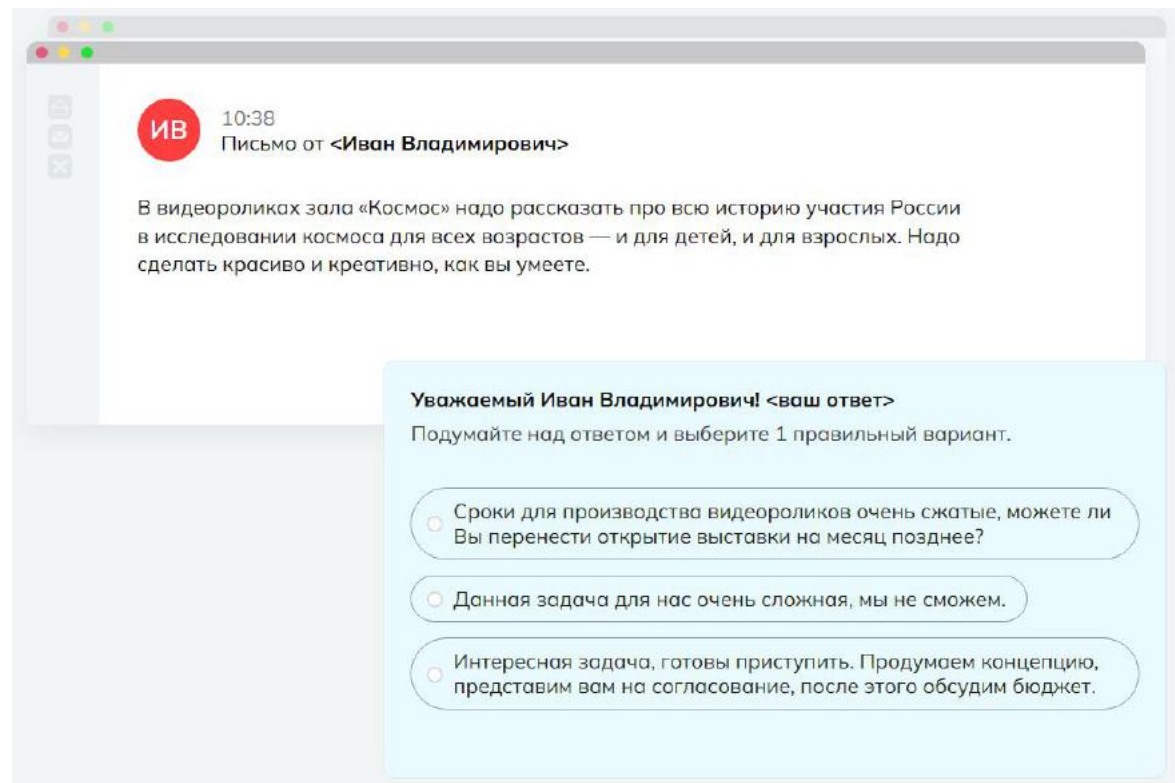
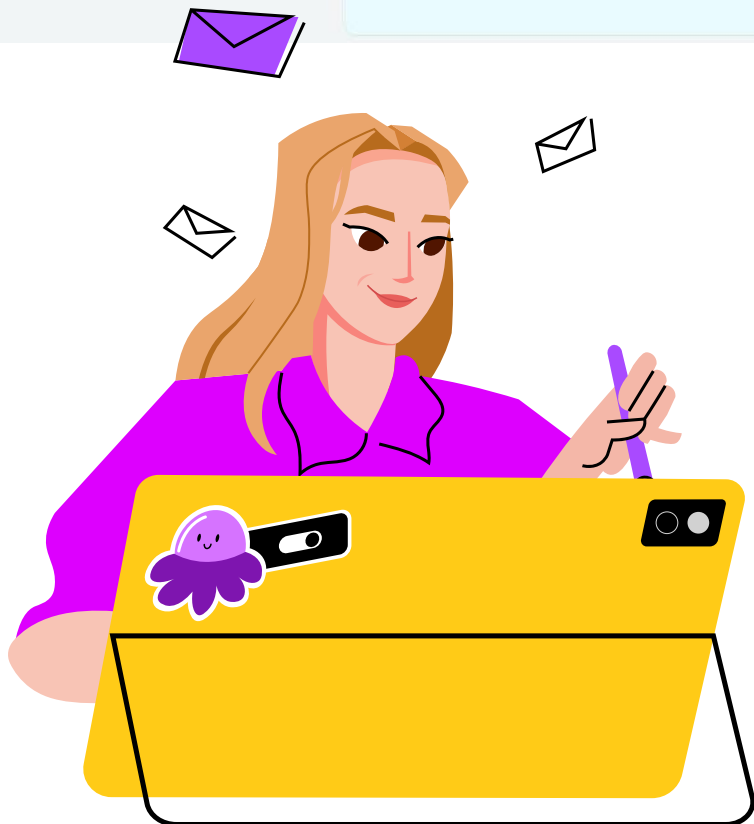
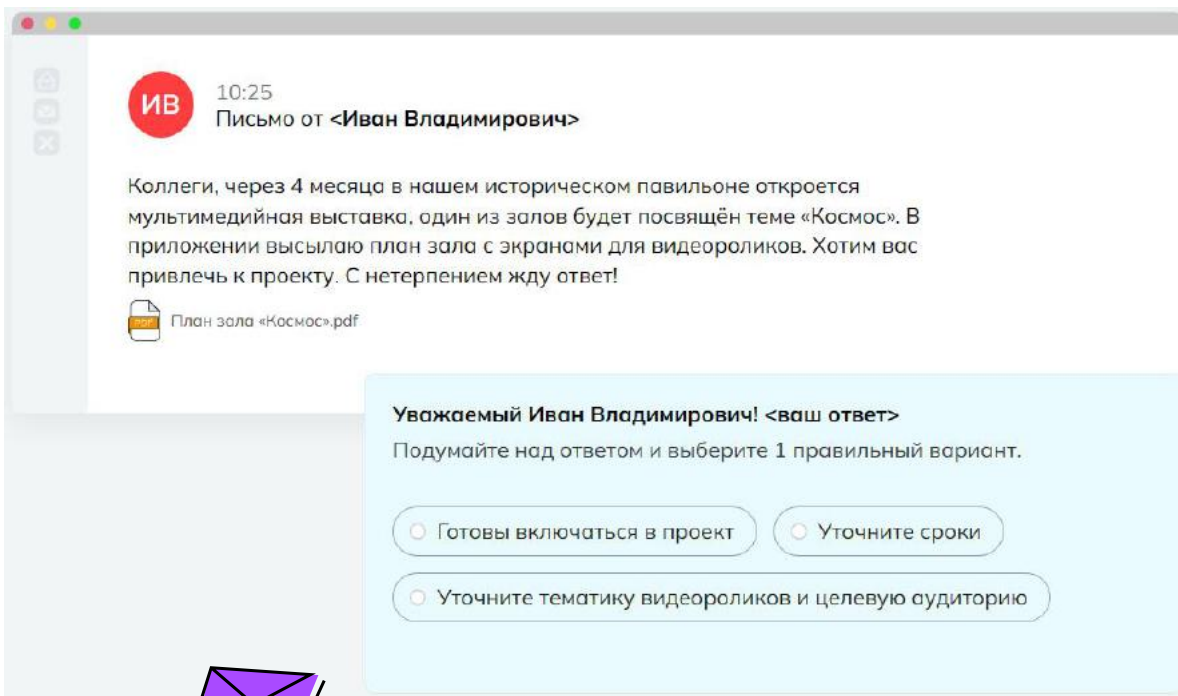
Этапы

- 1 Продумать концепцию видеороликов и согласовать её с заказчиком
- 2 Разложить список задач по времени выполнения
- 3 Найти команду по созданию видеороликов
- 4 Приступить к работе и следить за выполнением всех задач
- 5 Согласовать готовый материал и передать его заказчику



Я помогу!

Заглядывайте в справочник, если возникнут трудности или вы захотите узнать больше интересной информации



Концепция видеороликов

Итак, начинается работа по созданию нового креативного продукта

По заданию заказчика необходимо разработать видеоролики по теме «Космос». Любой продукт начинается с идеи, или концепции. На основе этой концепции будет выполняться вся дальнейшая работа.

Напрягаем все извилины головного мозга и придумываем! Выберите 2 идеи, которые наиболее удачно соответствуют итоговому результату по вашему мнению. После этого наш искусственный интеллект сгенерирует концепцию.

Подтвердить

ВЫБЕРИТЕ 2 ИДЕИ

Познавательные видеоролики об истории освоения космоса нашими учёными: от первых исследований до новейших технологий

Интерактивные видеоролики (интересное взаимодействие с посетителями)

Обучающие видеоролики для детей школьного и дошкольного возраста

Видеоролики в едином визуальном стиле (в едином дизайне)

Познавательные и исторические видеоролики для людей старшего поколения

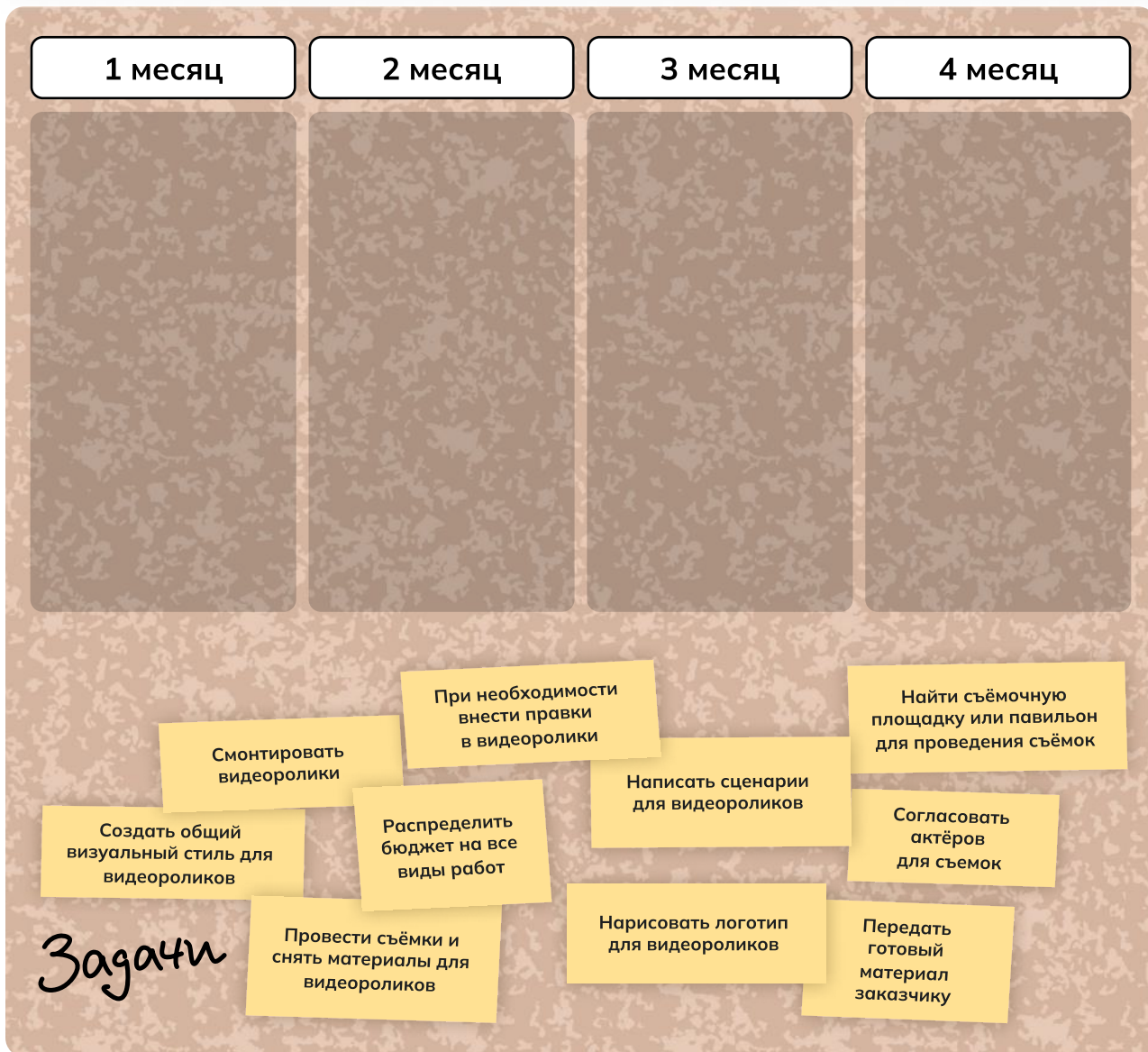
Исторические видеоролики о первом космонавте Юрии Гагарине

Познавательные видеоролики с интересными фактами о космосе и роли нашей страны в его изучении

Познавательные видеоролики, которые интересны посетителям любого возраста

Текст концепции

Планирование деятельности



Впереди 4 месяца работы, по итогам которых надо передать заказчику готовый видеоконтент для мультимедийной выставки

Креативных задач очень много: от создания общего визуального стиля до утверждения актёров, от организации съёмок до монтажа видеоконтента.

Расставьте задачи по месяцам. Старайтесь распределять задачи равномерно, не создавая больших нагрузок на один промежуток времени.

Задачи

Создать общий визуальный стиль для видеороликов

Написать сценарии для видеороликов

Распределить бюджет на все виды работ

Нарисовать логотип для видеороликов

Организовать съёмки: договориться со всеми

Я
Креативный продюсер

Никита
Дизайнер

Мария
Редактор

У вас уже есть команда, с которой вы работаете постоянно

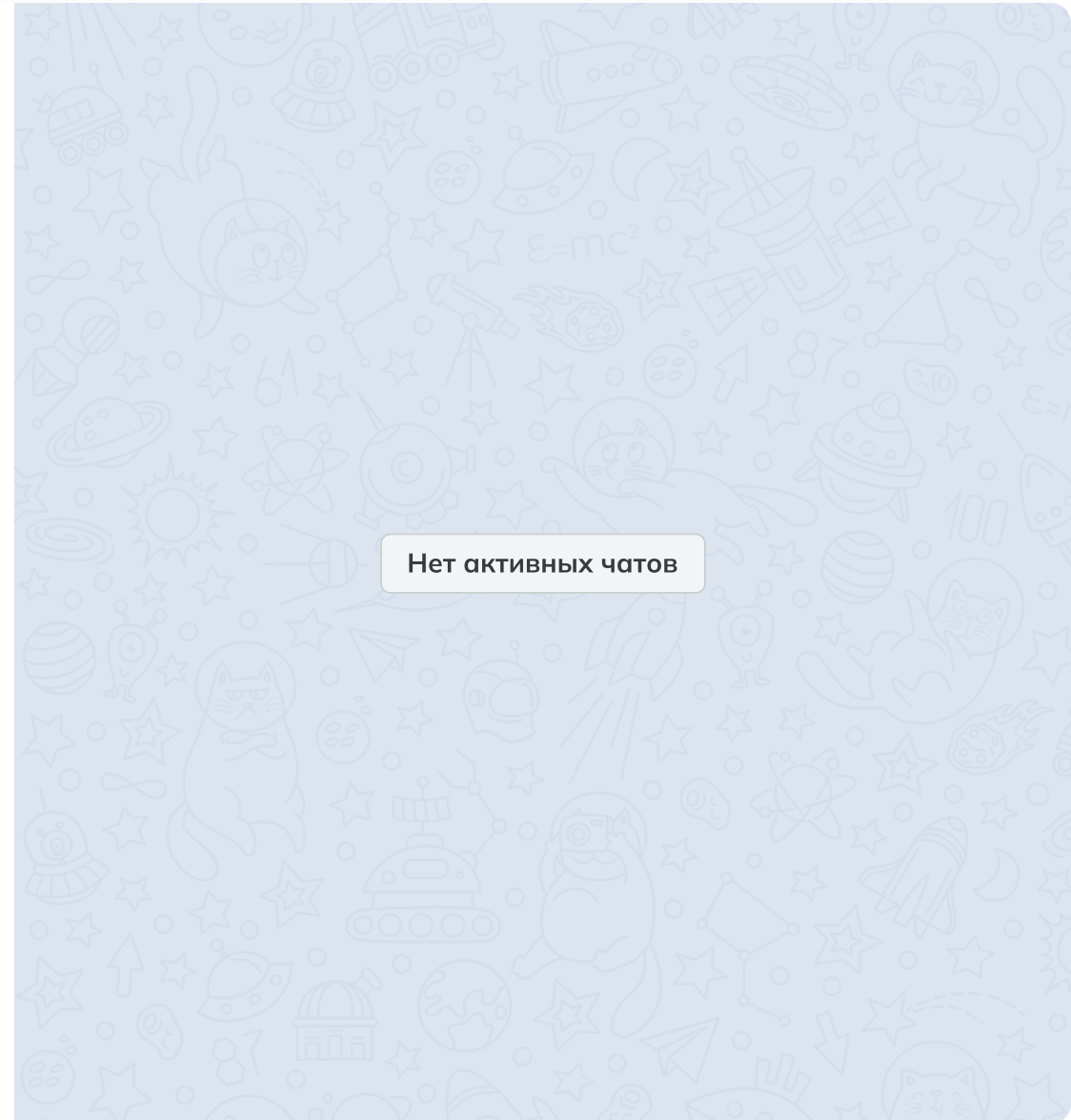
Это дизайнер Никита и редактор Мария. Необходимо распределить задачи в команде!

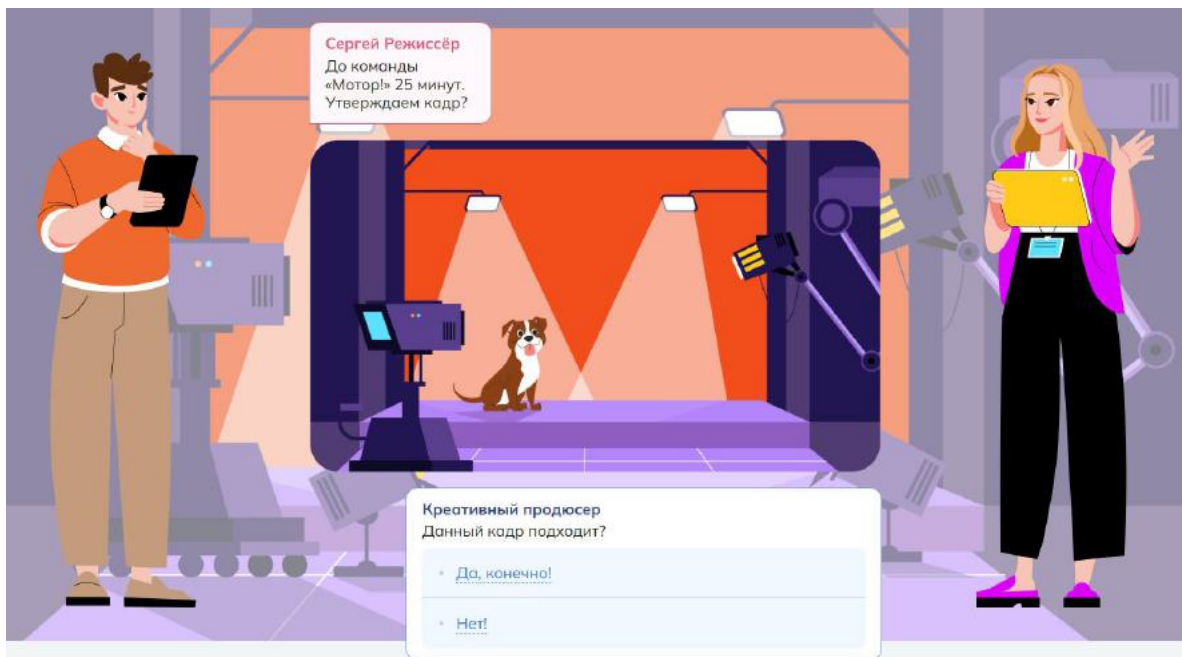
Команда

Давайте покопаемся в контактах

Нам нужны специалисты, чтобы закрыть все задачи в этом творческом проекте. Кто нам нужен для организации съёмок и производства видеороликов?

- ☰ 🔍 Поиск
- М** Мама ❤️ >
 - ИВ** Иван Владимирович >
 - СР** Сергей Режиссер >
 - МД** Маша Дизайнер >
 - АМ** Александр Монтаж Видео >
 - СР** Света Редактор >
 - ДВ** Дмитрий Владелец Кофейни >
 - ?** _____ >
 - ?** _____ >
 - ?** _____ >





Сергей Режиссёр

Что не так?

Креативный продюсер

Выберите правильный ответ

- Я так хочу!
- Потому что я креативный продюсер, мне виднее!
- Красный цвет не соответствует принятому визуальному стилю.

Сергей Режиссёр

Понял, тогда какой цвет берем основным?

Креативный продюсер

Выберите правильный ответ

- Синий, он принят в общем визуальном стиле.
- Зелёный, он принят в общем визуальном стиле.
- Фиолетовый, он принят в общем визуальном стиле.

Креативный продюсер

Теперь посмотрим на съёмочную площадку? Что тут лишнее и может помешать съёмкам?

- Собака.
- Свет сверху.
- Камера слева.

Креативный продюсер

Отлично! Мы готовы к съёмкам.

- Начать!

Отлично, задание выполнено!

Вы успешно организовали процессы производства видеороликов для зала «Космос».

Сегодня вы:

- ✓ Продумали концепцию видеороликов и согласовали её с заказчиком
- ✓ Составили список задач по времени выполнения
- ✓ Нашли команду по созданию видеороликов
- ✓ Следили за выполнением всех задач и даже нашли ошибки в видеороликах
- ✓ Согласовали готовый материал и передали его заказчику

